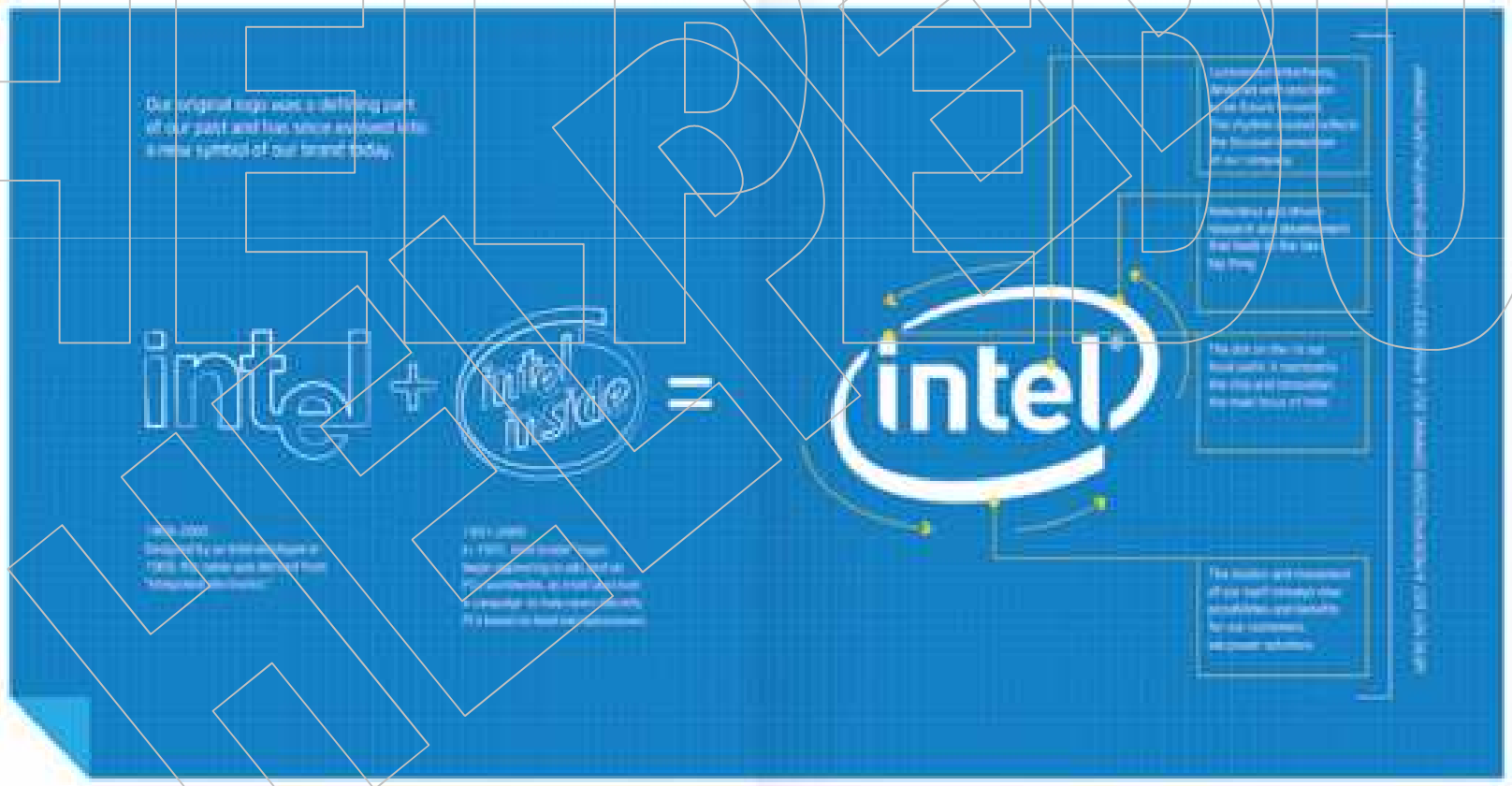
Podstawowa Księga Znaku *(ang. Brand book)* to standaryzacja logo
= opis budowy logo
i przykłady jak należy znak stosować dla prawidłowego używania.

BRAND = MARKA



<u>Księga znaku to ogół informacji i opis tego, w jaki sposób należy prezentować i stosować w praktyce logo firmy.</u> Jest to zbiór zasad, których powinniśmy się trzymać, aby zachować spójność prezentowania logo we wszelkich możliwych okolicznościach. **<u>Projektant tworząc księgę znaku tworzy swojego rodzaju instrukcję obsługi obchodzenia się z logo.</u>** Dokładne trzymanie się tych zasad zaowocuje spójnym wizerunkiem firmy na każdym możliwym nośniku reklamy, czy to będzie wizytówka, plakat, oklejenie samochodu czy tabliczka przy drzwiach.